СПЕЦ ЦЕНТР УЧЕТ

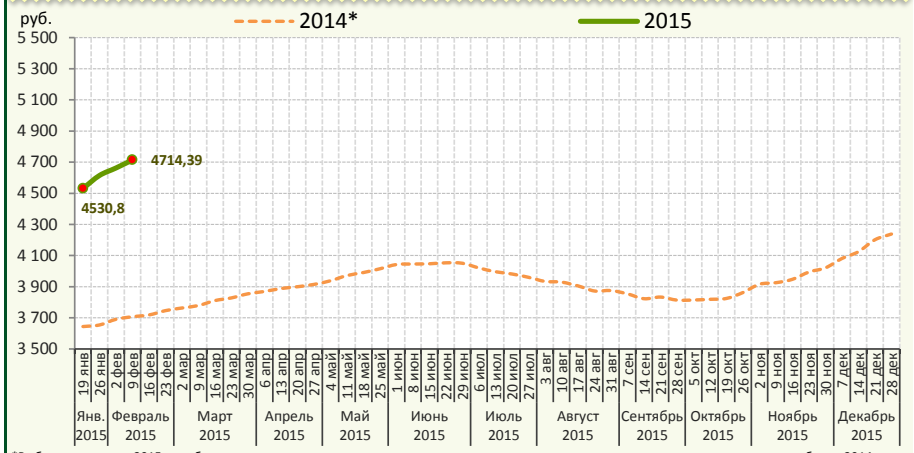
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе»

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОРЗИНА

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

№4
09.02.2015

ДИНАМИКА СТОИМОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ



*Выборка товаров в 2015 году была пересмотрена по результатам анализа текущего спроса и предложения и может отличаться от выборки 2014 года, состав продовольственной корзины (группы товаров) не изменился.

СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

4 714,39
РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

ИЗМЕНЕНИЕ:

ЗА НЕДЕЛЮ	▲	+1,1%
ЗА МЕСЯЦ	–	
С 19.01.2015	▲	+4,1%

СПРАВОЧНО:

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	2 357,20
УСЛУГИ	2 357,20
ОБЩИЙ ИТОГ	**9 428,78**

СОСТАВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ

Наименование продуктов	Мес. норма потребл., кг/десяток	Средняя цена руб./кг/десяток	изм. за неделю %	изм. за неделю руб.	Стоимость, руб.
ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И КРУПЫ - итого по группе					**789,26**
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,59	58,42	▲ +0,3%	+0,18	443,41
Хлеб ржано-пшенич./пшенич.-ржаной	3,91	44,46	▲ +0,4%	+0,16	173,84
Мука пшеничная в/с	0,59	34,73	▲ +0,8%	+0,28	20,49
Крупа гречневая ядрица	0,25	83,63	▲ +1,5%	+1,22	20,91
Рис шлифованный отеч.	0,35	70,30	▲ +2,7%	+1,85	24,61
Крупа овсяная	0,25	64,96	▲ +1,9%	+1,24	16,24
Макароны из пшеничной муки в/с	0,66	74,39	▲ +1,8%	+1,29	49,10
Горох шлифованный отеч.	0,23	40,63	▲ +0,6%	+0,24	9,34
Фасоль продовольственная отеч.	0,23	136,17	▲ +2,6%	+3,45	31,32
МОЛОКО И МОЛОКОПРОДУКТЫ - итого по группе					**1 055,44**
Сыры сычужные твердые отеч.	0,39	414,54	▲ +0,3%	+1,23	161,67
Масло сливочное отеч.	0,27	416,49	▲ +0,1%	+0,38	112,45
Сметана 20% жирности	0,17	183,60	▲ +1,0%	+1,75	31,21
Творог 9% жирности	0,97	286,85	▲ +0,9%	+2,53	278,24
Молоко 3,2 % жирности в пакетах	8,92	52,90	▲ +0,3%	+0,18	471,87
ОВОЩИ - итого по группе					**707,21**
Картофель свежий	7,61	34,84	▲ +2,6%	+0,89	265,13
Огурцы свежие	0,22	188,00	▲ +0,4%	+0,82	41,36
Помидоры свежие	0,22	206,93	▲ +0,1%	+0,29	45,52
Капуста свежая	3,29	39,42	▲ +1,3%	+0,50	129,69
Свекла столовая	1,57	31,86	▲ +6,2%	+1,86	50,02
Морковь столовая	1,57	48,39	▲ +8,3%	+3,70	75,97
Лук репчатый	2,72	36,59	▲ +3,0%	+1,07	99,52
ФРУКТЫ - итого по группе					**436,08**
Яблоки отеч.	4,99	87,39	▲ +2,5%	+2,09	436,08
САХАР - итого по группе					**108,18**
Сахар-песок	1,93	56,05	▲ +0,8%	+0,47	108,18
МЯСОПРОДУКТЫ - итого по группе					**1 112,04**
Говядина отеч.	1,36	359,22	▲ +0,8%	+2,70	488,54
Свинина отеч.	0,71	320,66	▲ +0,4%	+1,14	227,67
Мясо кур отеч.	2,67	148,25	▲ +0,1%	+0,17	395,83
РЫБОПРОДУКТЫ - итого по группе					**265,96**
Рыба свежая мороженая	1,54	164,17	▲ +1,3%	+2,04	252,82
Сельдь соленая	0,08	164,22	▲ +1,0%	+1,63	13,14
МАСЛА РАСТИТЕЛЬНЫЕ, МАРГАРИН И ДР.ЖИРЫ - итого по группе					**93,92**
Масло подсолнечное фасованное отеч.	0,93	92,54	▲ +0,9%	+0,87	86,06
Маргарин	0,08	98,26	▲ +0,6%	+0,62	7,86
ЯЙЦА - итого по группе					**111,76**
Яйцо куриное (десяток)	1,75	63,86	▲ +0,4%	+0,25	111,76
ПРОЧИЕ ПРОДУКТЫ - итого по группе					**34,54**
Соль поваренная пищевая	0,31	12,33	▲ +5,4%	+0,63	3,82
Чай черный байховый	0,04	591,72	▲ +2,0%	+11,35	23,67
Майонез	0,06	117,49	▲ +2,0%	+2,35	7,05
ИТОГОВАЯ МЕСЯЧНАЯ СТОИМОСТЬ НАБОРА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ					**4 714,39**

ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ИЗМЕНЕНИЕ:	говядина	свинина	мясо кур	рыба св./м.
ЗА НЕДЕЛЮ	▲ +0,8%	▲ +0,4%	▲ +0,1%	▲ +1,3%
ЗА МЕСЯЦ	–	–	–	–
С НАЧАЛА ГОДА	▲ +1,9%	▲ +1,1%	▲ +1,1%	▲ +4,7%

ИЗМЕНЕНИЕ:	хлеб. пшенич.	хлеб рж.-пш.	мука пш. в/с	яйца	молоко 3,2%
ЗА НЕДЕЛЮ	▲ +0,3%	▲ +0,4%	▲ +0,8%	▲ +0,4%	▲ +0,3%
ЗА МЕСЯЦ	–	–	–	–	–
С НАЧАЛА ГОДА	▲ +2,0%	▲ +2,3%	▲ +2,1%	▲ +1,4%	▲ +3,0%

ИЗМЕНЕНИЕ:	сахар-песок	масло подсолн.	яблоки	картофель
ЗА НЕДЕЛЮ	▲ +0,8%	▲ +0,9%	▲ +2,5%	▲ +2,6%
ЗА МЕСЯЦ	–	–	–	–
С НАЧАЛА ГОДА	▲ +4,2%	▲ +4,9%	▲ +6,4%	▲ +8,3%

ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ ЗА НЕДЕЛЮ

МАКСИМАЛЬНЫЙ РОСТ ▲

Морковь	+8,3%	до	48,39 руб.
Свекла	+6,2%	до	31,86 руб.
Соль	+5,4%	до	12,33 руб.
Лук репчатый	+3,0%	до	36,59 руб.
Рис	+2,7%	до	70,30 руб.

МАКСИМАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ▼

За отчетный период значительного снижения цен на наблюдаемые продукты не происходило

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Мониторинг потребительских цен проводится на продовольственные товары, реализуемые населению через точки розничной торговли (крупные торговые центры, сетевые магазины, рынки) и интернет-магазины.