

ИТОГИ
VIII Международного форума «Мясная Индустрия 2009»
VII Международного форума «Молочная Индустрия 2009»

Приведенные ниже данные были получены путем опроса посетителей при регистрации и экспонентов в период проведения выставки

Время проведения 16 – 19 марта 2009 г.
Место проведения г. Москва, Международный выставочный комплекс «Крокус Экспо», павильон 2, зал 8

Выставочная площадь	10.000 м ²
Экспоненты	281 компания из 24 стран
Организаторы	ООО «Глобал Экспо», Российский Союз предприятий молочной отрасли (РСПМО), Мясной Союз России
Официальная поддержка	Министерство сельского хозяйства РФ, ТПП РФ, Московское Правительство
Статус	Специализированные выставки федерального уровня, организуемые при поддержке Минсельхоза России, согласно Приказу №120, от 31 марта 2009 г.

VIII Международный форум «Мясная Индустрия 2009»

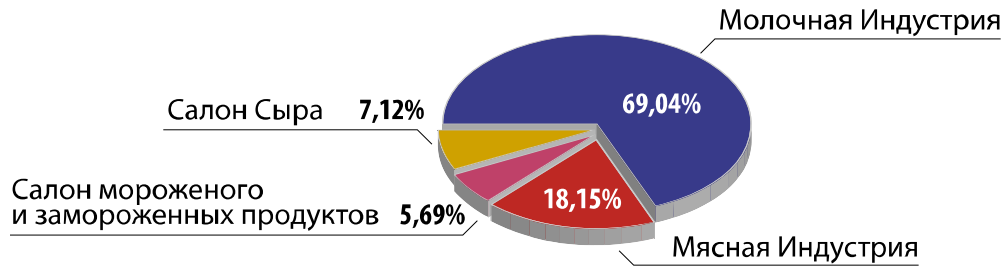
Основные разделы Оборудование и технологии разведения, выращивания и содержания мясного скота • Оборудование и технологии уоя, первичной переработки скота, переработки продуктов уоя • Оборудование и технологии переработки мясного сырья, производства мясных изделий и полуфабрикатов • Оборудование и технологии упаковки • Пищевые ингредиенты, добавки и специи. Технологии применения • Охлаждающие и нагревающие технологии и оборудование • Готовая продукция, полуфабрикаты/продукты удобного и быстрого приготовления • Оборудование и технологии для производства безопасной продукции. Контроль качества • Инжиниринг • Торговое оборудование, HoReCa • Отраслевые союзы и Ассоциации

VII Международный форум «Молочная Индустрия 2009»

Основные разделы Оборудование и технологии молочного животноводства • Оборудование и технологии для производства молочной / молокосодержащей продукции • Оборудование и технологии упаковки • Пищевые ингредиенты, добавки и специи. Технологии применения • Охлаждающие и нагревающие технологии и оборудование • Готовая молочная продукция • Оборудование и технологии для производства безопасной продукции. Контроль качества • Инжиниринг • Торговое оборудование • HoReCa • Отраслевые союзы и Ассоциации

Деловая программа	<p>Международная выставка</p> <p>Научно-практические конференции, «круглые» столы</p> <p>I-й Международный Салон Сыра</p> <p>Конкурсные программы</p> <p>Технические экскурсии</p>
Посетители	15897 специалистов из 24 стран
Стоимость участия	<p>Необорудованная площадь: 8200 руб./1м², НДС включен</p> <p>Стандартно оборудованная площадь:-9300 руб./1м², НДС включен</p> <p>Регистрационный взнос: 10700 руб., НДС включен</p>
Стоимость посещения	<p>Вход только для специалистов отрасли</p> <p>по пригласительным билетам, по бланкам Интернет-регистрации – бесплатно</p>
Контактная информация	<p>Министерство сельского хозяйства РФ</p> <p>107139, РФ, г. Москва, Орликов пер., 1/11</p> <p>Тел.: +7 (495) 607 66 26</p> <p>Департамент научно-технологической политики и образования</p> <p>Н.Т. Сорокин</p> <p>Российский Союз предприятий молочной отрасли (РСПМО)</p> <p>121205, РФ, г. Москва, ул. Новый Арбат, 36/9</p> <p>Тел.: +7 (495) 690 97 21</p> <p>Е.С. Купляускас</p> <p>Мясной Союз России</p> <p>109316, РФ, г. Москва, ул. Талалихина, 33</p> <p>Тел.: +7 (495) 678 75 29</p> <p>В.В. Сомов</p> <p>Глобал Экспо</p> <p>129223, РФ, г. Москва, проспект Мира 119, ВВЦ стр. №51</p> <p>Тел.: +7 (495) 980 21 84</p> <p>Л.Н. Житкова</p>
Web ресурс	www.dairy-industry.ru , www.meat-industry.ru

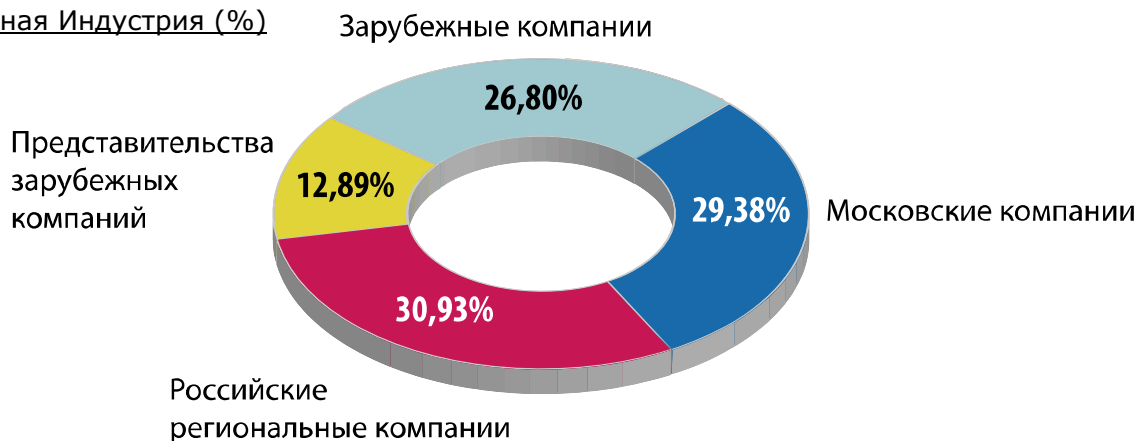
Итоговые статистические данные Статистика экспонентов



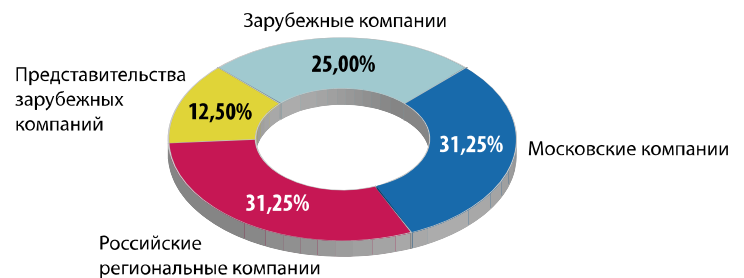
	Количество экспонентов
Молочная Индустрия	194
Мясная Индустрия	51
Салон мороженого и замороженных продуктов	16
Салон Сыра	20

Географический состав участников

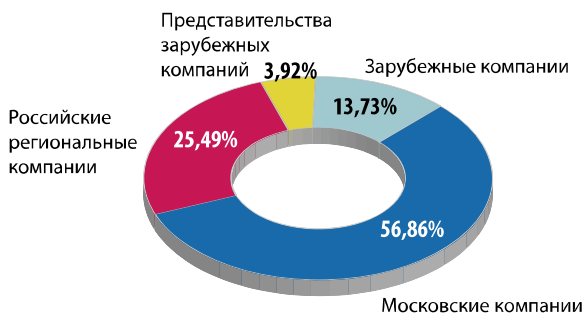
Молочная Индустрия (%)



Мясная Индустрия (%)



Салон мороженого и замороженных продуктов (%)



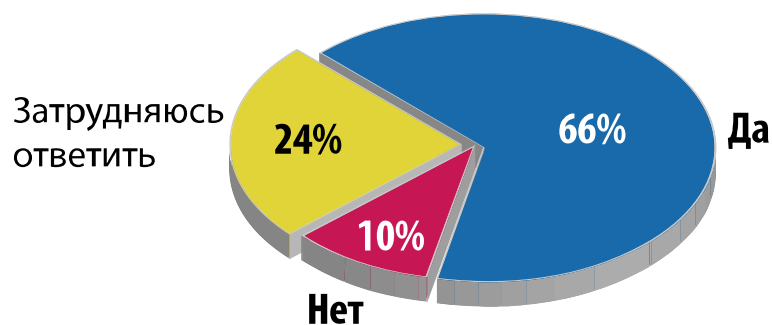
Страны:

Австрия, Армения, Беларусь, Болгария, Германия, Голландия, Дания, Индия, Израиль, Испания, Италия, Канада, Китай, Литва, Норвегия, Польша, Россия, Словацкая Республика, Украина, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швеция, Швейцария

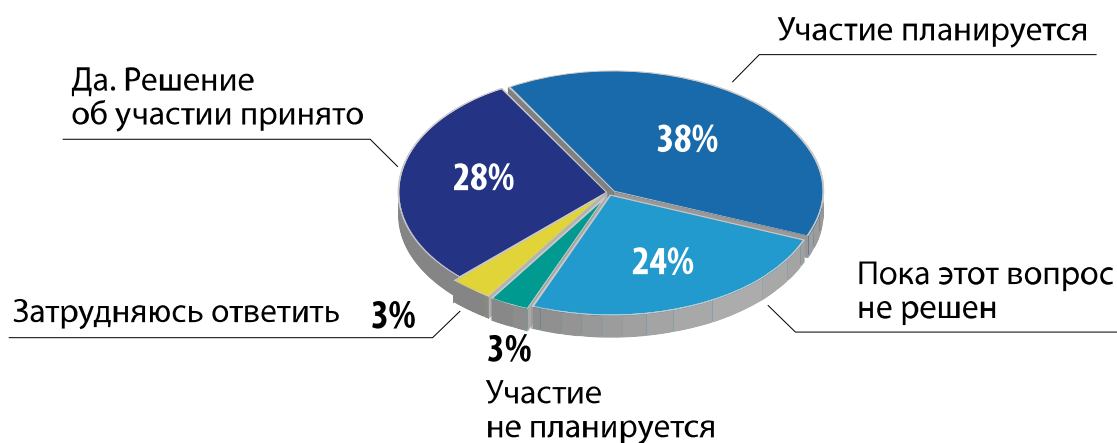
Эффективность участия в выставке, мнения экспонентов

93% экспонентов оценили участие в Форумах как успешное

66% экспонентов 2009 года остались довольны качественным составом посетителей-специалистов



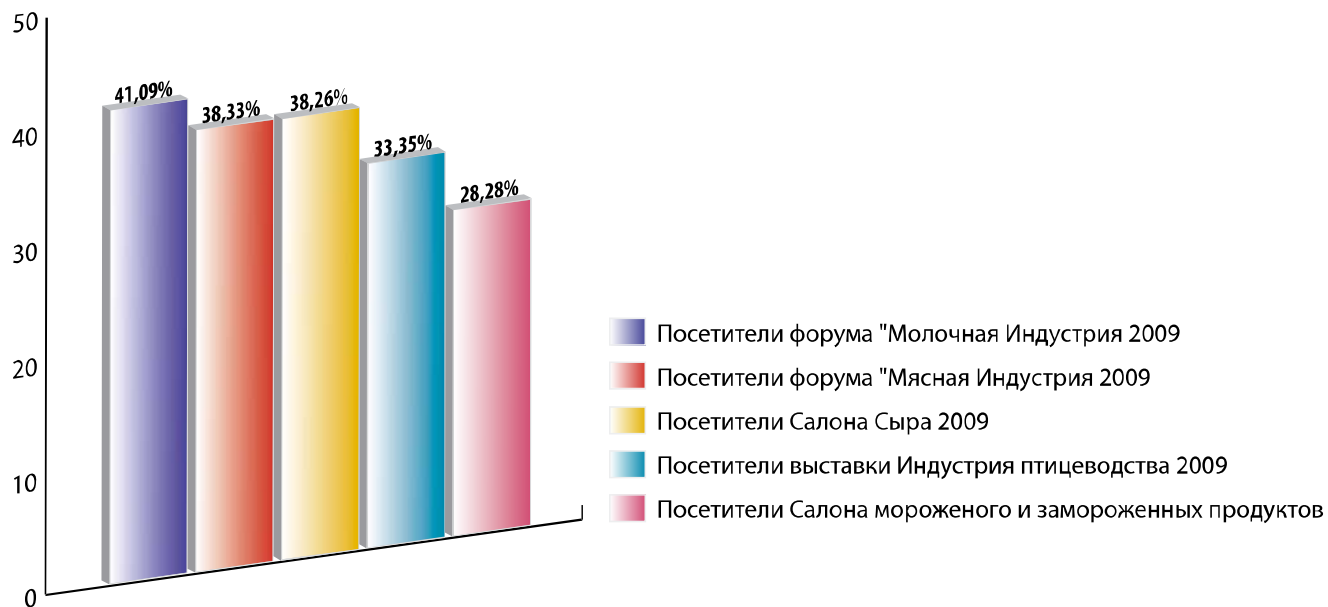
Еще до окончания работы выставки 2009 года более 66% экспонентов запланировали участие в следующей выставке 2010 года



Статистика посетителей

Международные форумы 2009 года посетили 15897 специалистов из 24 стран

Во время работы выставки 61,84% специалистов-посетителей подписали контракты и совершили покупки товаров и услуг



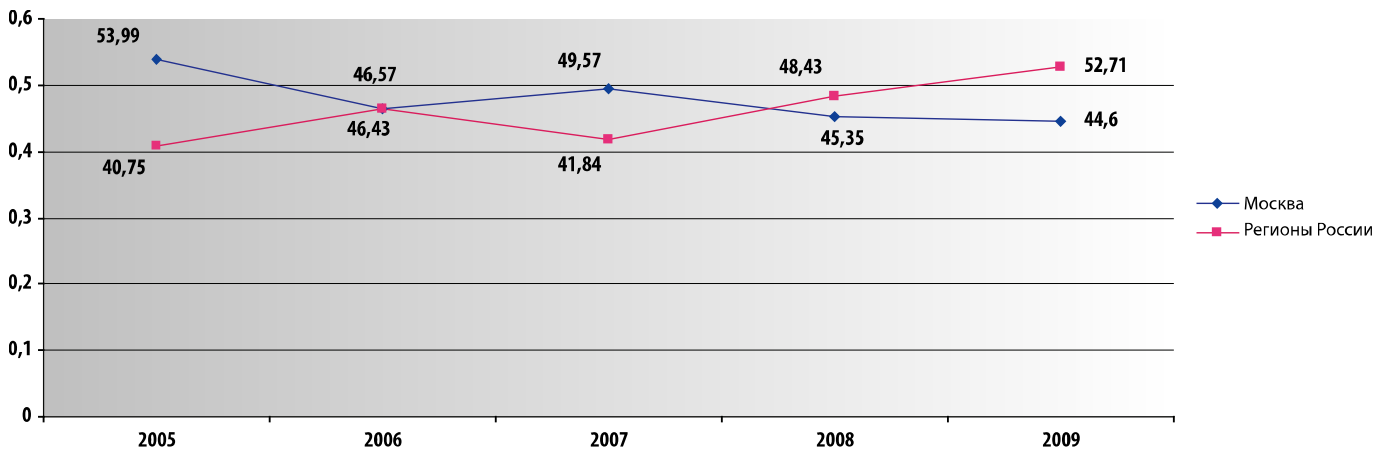
География посетителей (%)



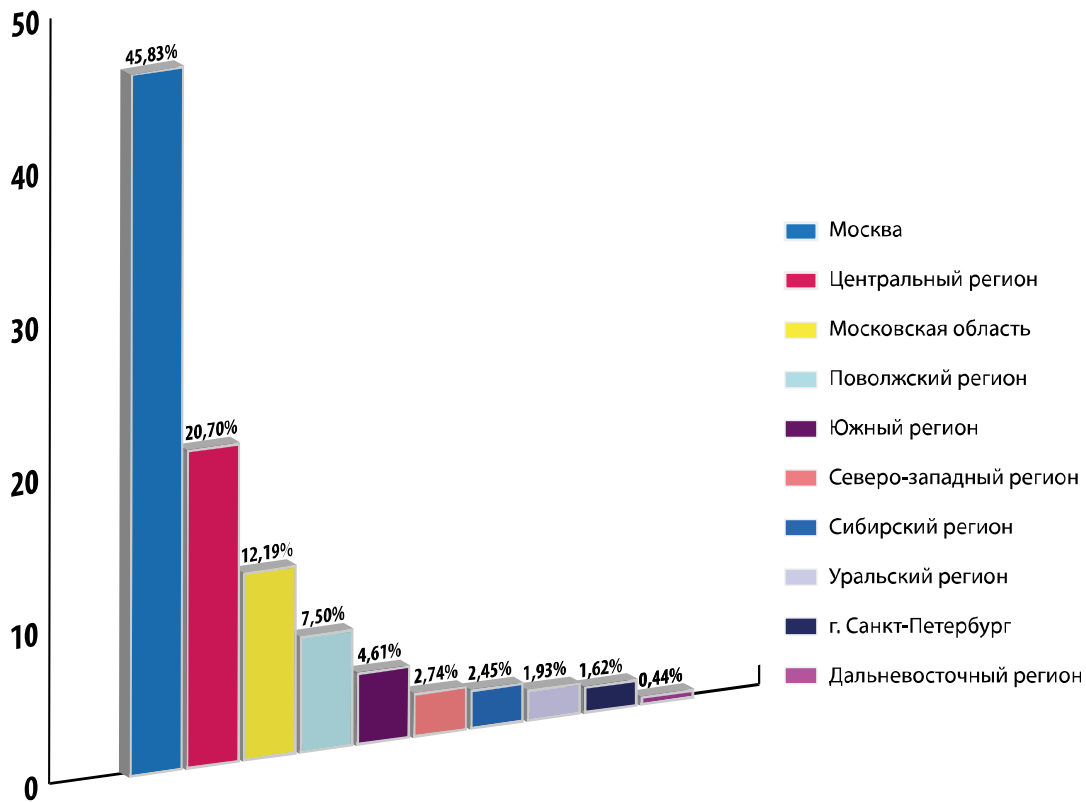
Наибольшее количество зарубежных специалистов приехали из стран:

Республика Беларусь	1,17%
Украина	0,75%
Республика Казахстан	0,26%
Германия	0,14%

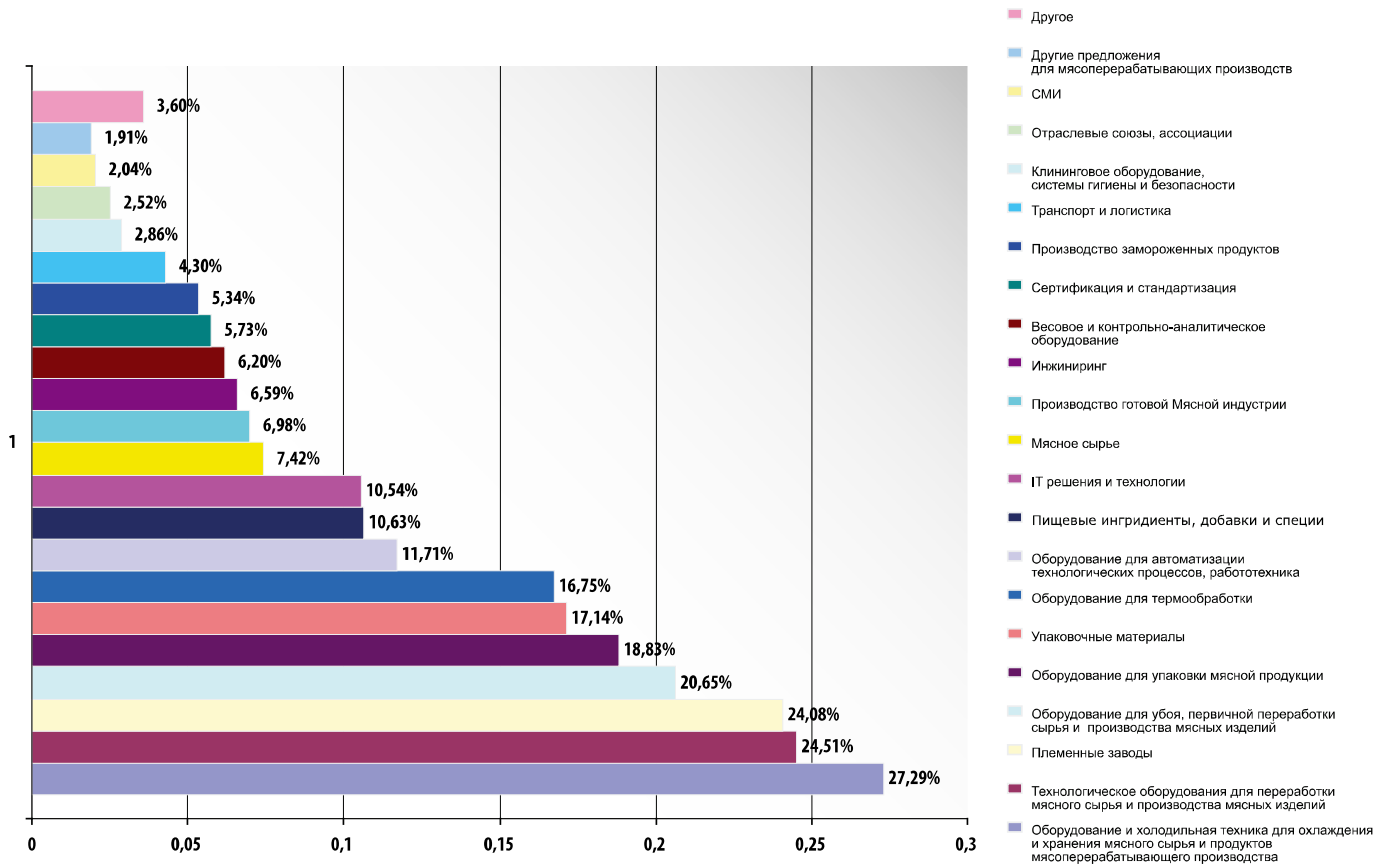
В 2009 году процент посетителей из регионов России значительно вырос. Более половины посетителей – это специалисты региональных производственных предприятий и компаний



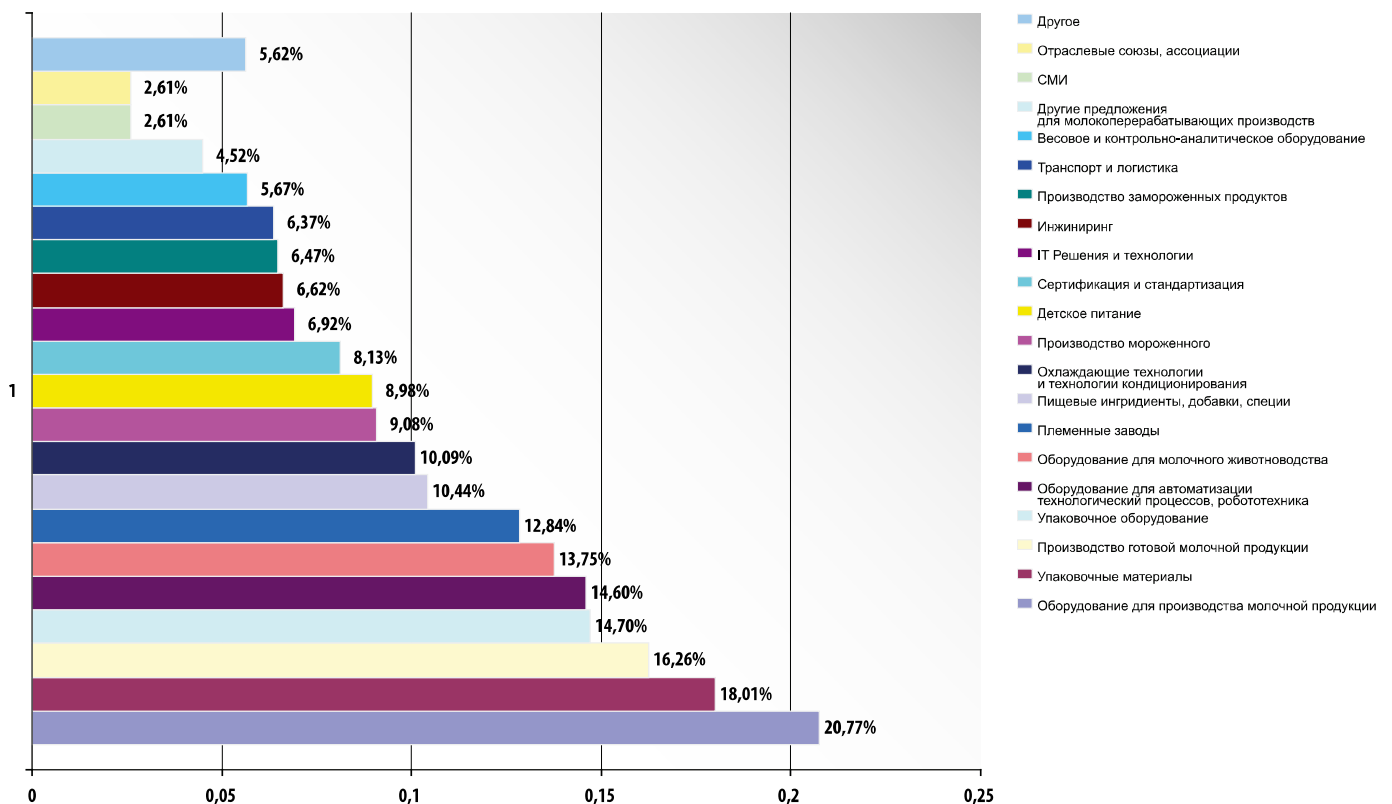
География посетителей по регионам России (%)



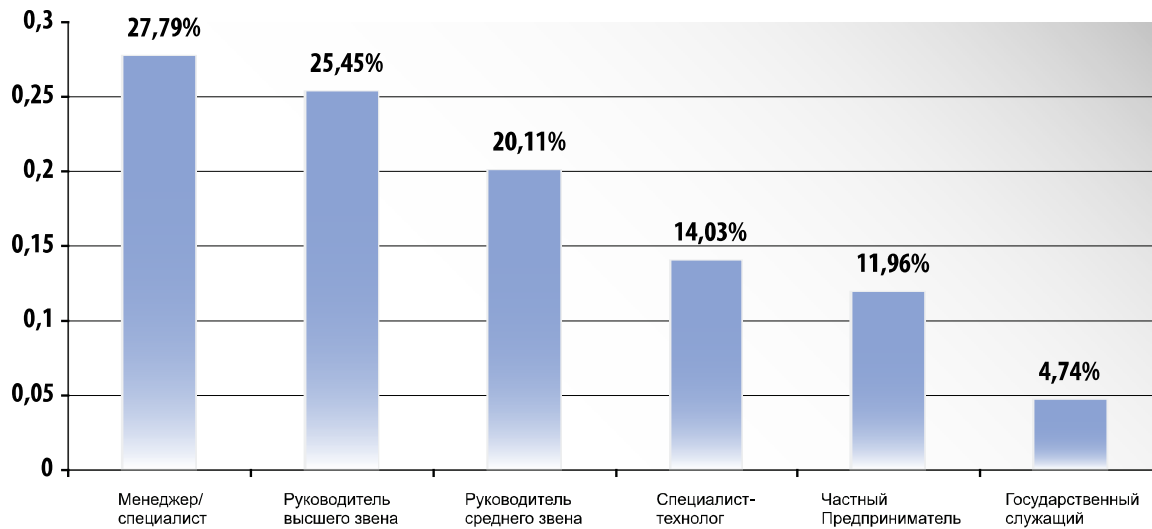
Сфера деятельности посетителей международной выставки «Мясная Индустрия 2009» (%)



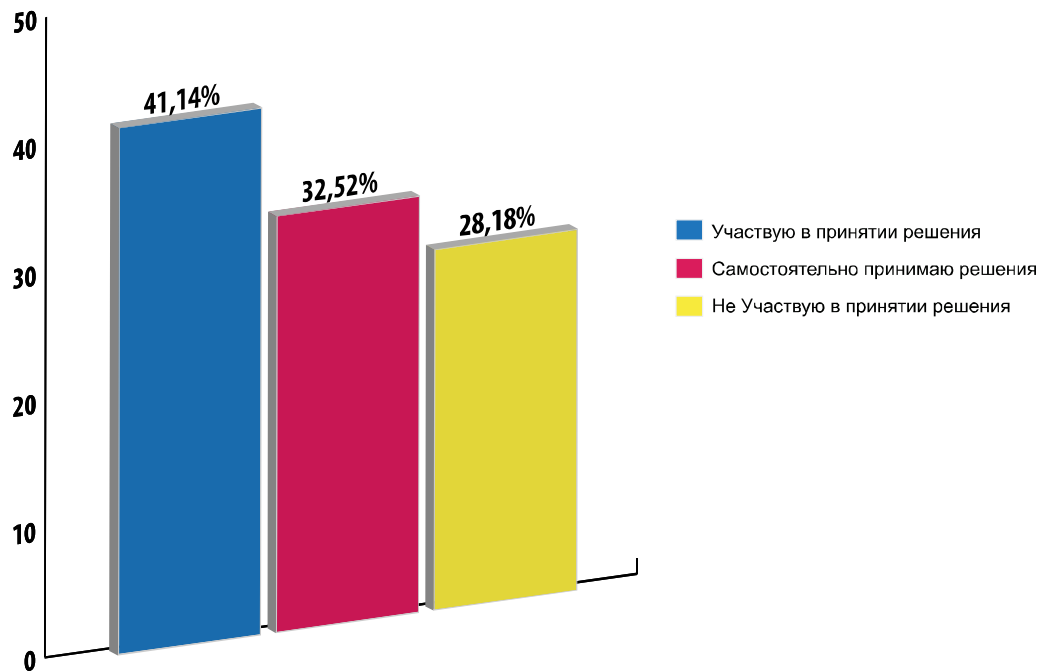
Сфера деятельности посетителей международной выставки «Молочная Индустрия 2009» (%)



Занимаемая должность в компании (%)



Роль в принятии решения при покупке товаров и услуг (%)



Количество сотрудников компании (%)



Цель посещения (%)



61,84% специалистов-посетителей подписали контракты и совершили покупки следующих товаров и услуг (%)

