

**ИТОГИ**  
**IX Международного форума «Мясная индустрия 2010»**  
**VIII Международного форума «Молочная индустрия 2010»**  
**Международных выставок «Холодильное оборудование»**  
**«Индустрия замороженных продуктов»**  
**Салона «Индустрия упаковки»**

<b>Время проведения</b>	16 – 19 марта 2010 года
<b>Место проведения</b>	г. Москва, ВВЦ, павильон №75
<b>Выставочная площадь</b>	9.072 м <sup>2</sup>
<b>Экспоненты</b>	311 компаний из 21 страны
<b>Организатор</b>	ООО «Глобал Экспо» С 2011 года организатором форумов является международная выставочная компания ITE
<b>Соорганизаторы</b>	Российский Союз предприятий молочной отрасли (РСПМО), Мясной Союз России, Российский союз предприятий холодильной промышленности (РОССОЮЗХОЛОДПРОМ), Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)
<b>Официальная поддержка</b>	Министерство сельского хозяйства РФ, Московское Правительство
<b>Статус</b>	Специализированные выставки федерального уровня, организуемые при поддержке Минсельхоза России, согласно Приказу №120, от 31 марта 2009 года

---

**IX Международный форум «Мясная индустрия 2010»**

<b>Основные разделы</b>	Оборудование и технологии разведения, выращивания и содержания мясного скота • Оборудование и технологии убоя, первичной переработки скота, переработки продуктов убоя • Оборудование и технологии переработки мясного сырья, производства мясных изделий и полуфабрикатов • Оборудование и технологии упаковки • Пищевые ингредиенты, добавки и специи. Технологии применения • Готовая продукция, полуфабрикаты/продукты удобного и быстрого приготовления • Оборудование и технологии для производства безопасной продукции. Контроль качества • Инжиниринг • Торговое оборудование, HoReCa • Отраслевые союзы и Ассоциации
-------------------------	--

**VIII Международный форум «Молочная индустрия 2010»**

<b>Основные разделы</b>	Оборудование и технологии молочного животноводства • Оборудование и технологии для производства молочной / молокосодержащей продукции • Оборудование и технологии упаковки • Пищевые ингредиенты, добавки и специи. Технологии применения • Готовая молочная продукция • Оборудование и технологии для производства безопасной продукции. Контроль качества • Инжиниринг • Торговое оборудование • HoReCa • Отраслевые союзы и Ассоциации
-------------------------	--

## **I Международная выставка «Холодильное оборудование» и «Индустрия замороженных продуктов»**

**Основные разделы** Промышленное холодильное оборудование • Холодильные системы для мясной, молочной промышленности, птицефабрик • Проектирование и строительство • Торговое холодильное оборудование • Системы вентиляции и кондиционирования • Специальный холодильный транспорт и логистика • Скороморозильные установки • Производство сухого льда и жидкой углекислоты • Мороженое, замороженные фрукты и овощи

### **Салон «Индустрия упаковки»**

**Основные разделы** Оборудование и технологии упаковки • Производство натуральных и искусственных оболочек • Упаковочные материалы • Печать, кодирование, маркировка и тиснение, нанесение этикеток • Оборудование для складирования упаковок

---

**Деловая программа** Научно-практические конференции, «круглые» столы  
II-й Международный Салон Сыра  
Конкурсные программы  
Технические экскурсии

**Посетители** Количество специалистов-посетителей выросло на 10% по сравнению с показателями 2009 года

**Контактная информация** Министерство сельского хозяйства РФ  
107139, РФ, г. Москва, Орликов пер., 1/11  
Тел.: +7 (495) 607 66 26  
Департамент научно-технологической политики и образования  
Николай Тимофеевич Сорокин

Российский Союз предприятий молочной отрасли (РСПМО)  
121205, РФ, г. Москва, ул. Новый Арбат, 36/9  
Тел.: +7 (495) 690 97 21  
Евгений Стасинович Купляускас

Мясной Союз России  
109316, РФ, г. Москва, ул. Талалихина, 33  
Тел.: +7 (495) 678 75 29  
Вадим Валентинович Сомов

Российский союз предприятий холодильной промышленности (РОССОЮЗХОЛОДПРОМ)  
101000, РФ, г. Москва, ул. Мясницкая, 8/2  
Тел. +7 (495) 623 23 92  
Эдуард Апкарович Багирян

Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)  
107023, РФ, г. Москва, ул. Суворовская, 6  
Тел. +7 (495) 964 83 70  
Александр Гавриилович Бойко

ИТЕ  
129164, РФ, г. Москва, Зубарев пер., д. 15, стр. 1  
Тел.: +7 (495) 935 81 40, 935 73 50  
Лариса Николаевна Житкова

**Web сайты**

[www.dairy-industry.ru](http://www.dairy-industry.ru), [www.meat-industry.ru](http://www.meat-industry.ru)

## ИТОГОВЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

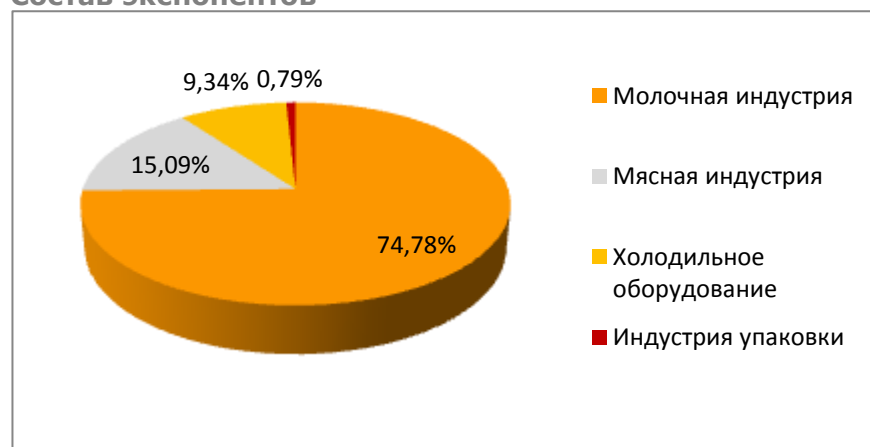
Приведенные ниже данные были получены путем опроса экспонентов и посетителей.

В 2010 году число экспонентов увеличилось на 25,57% по сравнению с мероприятиями 2009 года, в том числе за счет новых международных выставок по смежным тематикам: «Холодильное оборудование», «Индустрия замороженных продуктов», «Индустрия упаковки».

На 10,00% по сравнению с показателями 2009 года увеличилось число посетителей-специалистов.

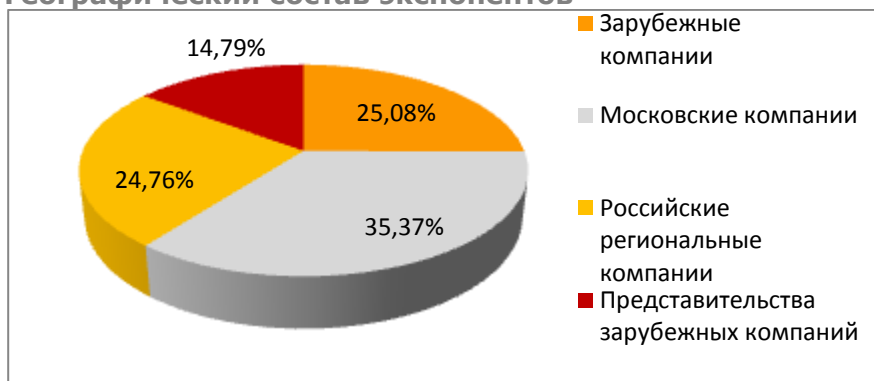
По результатам 2010 года 56% специалистов посетили форумы с целью заключения контрактов на закупку товаров и услуг.

### Состав экспонентов



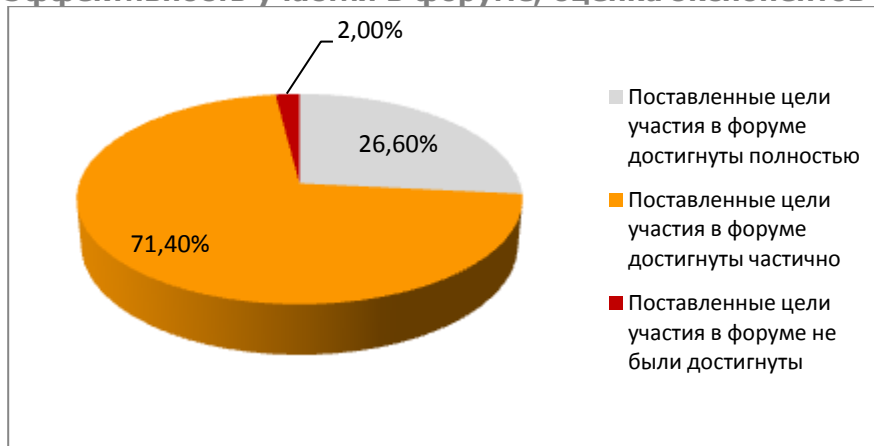
Более 10% от общей выставочной площади заняла экспозиция новых международных выставок «Холодильное оборудование», «Индустрия замороженных продуктов», «Индустрия упаковки»

### Географический состав экспонентов



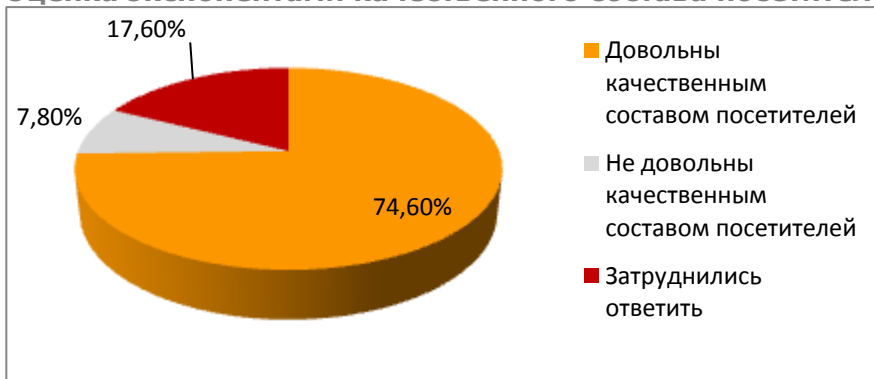
В выставке приняли участие компании из: Беларуси, Германии, Голландии, Дании, Индии, Израиля, Испании, Италии, Литвы, Норвегии, Польши, России, Словацкой Республики, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Чешской Республики, Швеции, Швейцарии, Японии

### Эффективность участия в форуме, оценка экспонентов



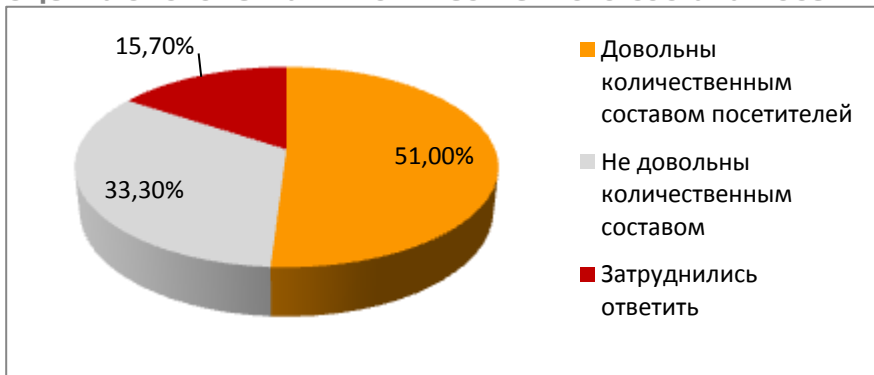
98% экспонентов оценили участие в форумах как успешное, поставленные цели были достигнуты полностью или частично

### Оценка экспонентами качественного состава посетителей



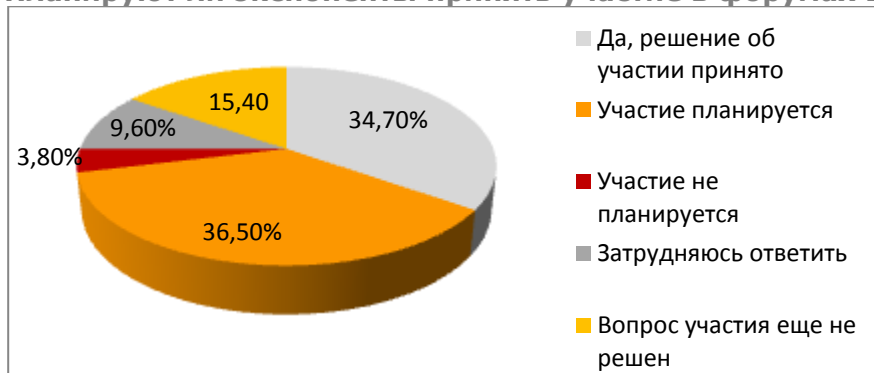
75% экспонентов остались довольны качественным составом посетителей

### Оценка экспонентами количественного состава посетителей



Более 50% экспонентов отметили, что за время работы выставки их стенды посетили более 100 специалистов

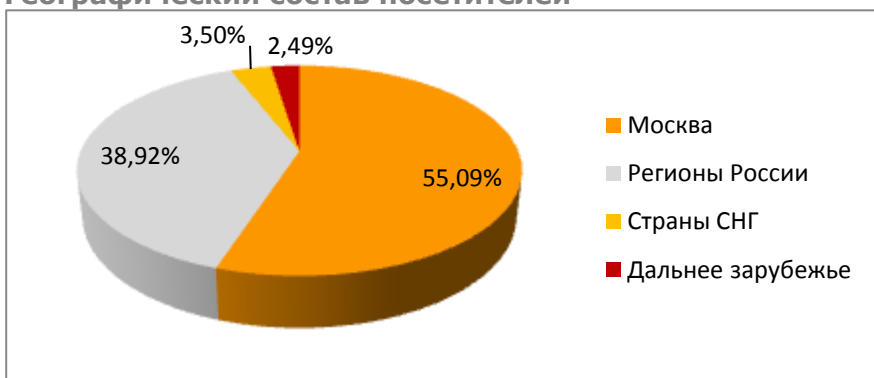
## Планируют ли экспоненты принять участие в форумах 2011 года?



71,2% экспонентов запланировали участие в форумах 2011 года

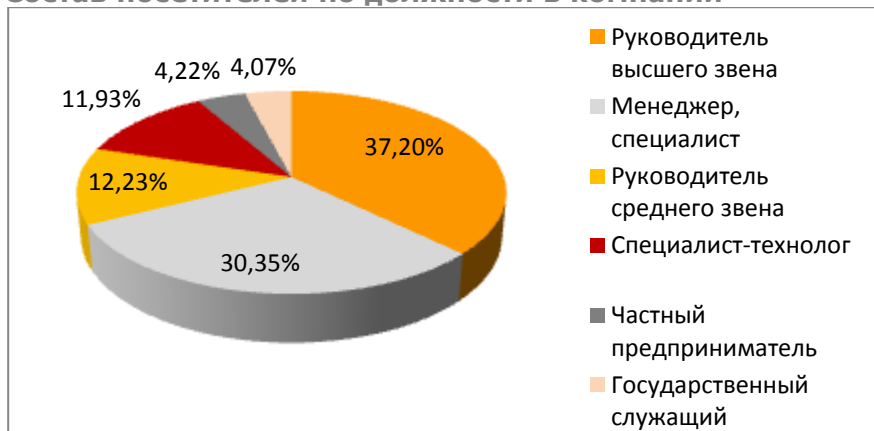
## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

### Географический состав посетителей



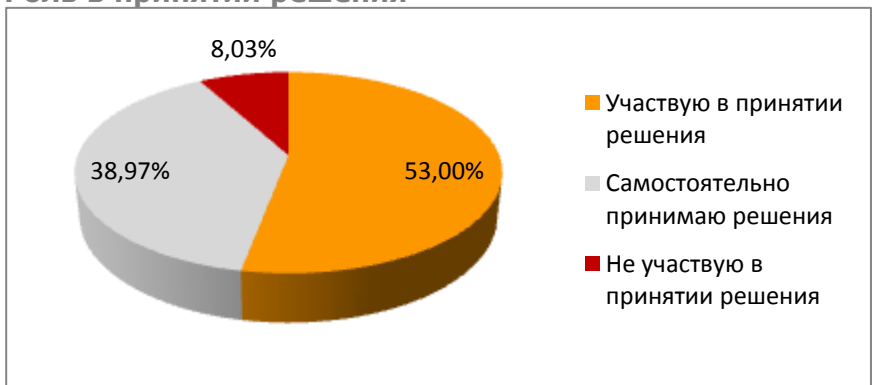
В 2010 году значительно выросло количество посетителей из зарубежных стран по сравнению с показателями 2009 года

### Состав посетителей по должности в компании



53,65% посетителей являются руководителями высшего и среднего звена, частными предпринимателями

### Роль в принятии решения

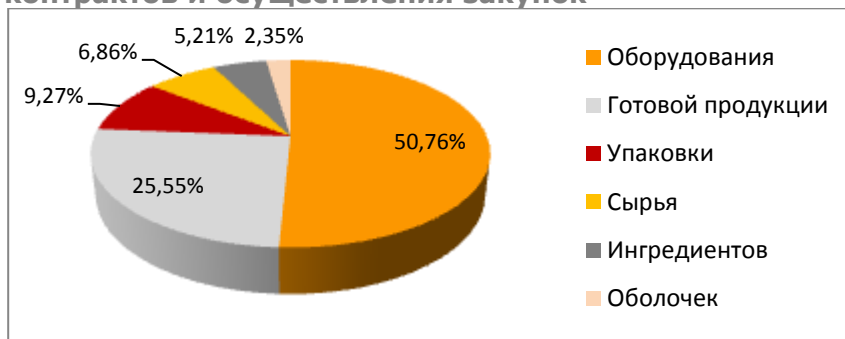


91,97% посетителей самостоятельно принимают решения или непосредственно участвуют в принятии решений при покупке товаров и услуг

### Состав посетителей по тематическим разделам форумов



### Распределение доли посетителей, пришедших на форум с целью подписания контрактов и осуществления закупок



Более 50% посетителей были заинтересованы в закупке оборудования для своих предприятий

Более 25% были заинтересованы в закупке готовой продукции

**Посетители (50,76% от общего количества), пришедшие на форум с целью осуществления закупок **ОБОРУДОВАНИЯ**, выбрали оборудование для:**



Все сегменты представленного на форуме оборудования вызвали интерес для закупок

**Посетители (25,55% от общего количества), пришедшие на форум с целью осуществления закупок **ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**, были заинтересованы в:**



Все представленные на форуме сегменты готовой продукции были интересны для специалистов, ответственных за закупки